

社外研修及び講習受講報告書

提出日	2025年10月14日（火）
所属及び役職	
氏名	
開始日時	2025年10月11日（土） 15：00
終了日時	2025年10月11日（土） 19：00
研修名	WebKIT研修・交流会（近畿地域）
研修会場	シティプラザ大阪
講師名	株式会社創造経営センター 高橋朋秀様

研修内容（概要）及び職場への落とし込み	
【運営事務局】下請け情報の適正利用ガイドラインの説明（実輸送会社・階数の入力徹底） -----	
【自動点呼説明】2025年10月時点＝業務前点呼認可＝6社6機種 ※認定増加傾向にある -----	
【変化の時代に考える運賃・コスト】適正原価に向けての講演 -----	
①業界の経営成績はどうなっているのか？「経常利益率」 -----	
10両以下＝-0.7%,11両～20両＝1%,21両～50両＝2.4%,51両～100両＝3.2%,100両以上 -----	
＝3.4% ※20両以下は赤字や薄利となり非常に厳しい状態が続いている状況	

※足りない場合は裏面へ

社長	取締役	取締役	役員	事業部	所属長

※赤字の事業者が、まだまだ40%ある

②運賃交渉＝標準的運賃と自社原価を出し求める運賃、最低ライン運賃を算出し交渉を行う

※交渉はしているが定期的になっていないことが多い

③コスト面＝人件費10年間で30%以上上昇、軽油単価10年間で30%上昇、車両費10年間で

25%上昇 ※過去10年間分の比較表を作成することにより相手側に伝わりやすい

④今後は【5年ごとの許可更新制】・【適正原価を下回る運賃・料金の制限】

【委託階段2次までに制限】・【白トラの取り締まり】

※3年以内に施行・適正原価告示・更新制スタート、5年後からは更新審査の開始

今回の講演内容は前回『関東圏』と同様の内容でしたが今後の経営継続するには皆が業績・

コスト面を理解し一丸となり運賃交渉に向けて取り組まなければ厳しい状況からは打開出来

ないと思います。まずは出来るところから取り組み改善を行いたいと感じた講演内容でし

た。

【交流会】

・関東圏に限らず約156名参加＝12社と名刺交換

・弊社配車担当女子2名も積極的に名刺交換を行ってありました

※小職とは会場内では別行動をしていました